

Comunicador Senior - Consultor

Objeto del llamado

Buscamos a especialista en comunicación sénior que lidere la ejecución de proyectos que lleva adelante la firma consultora Grupo Pértiga en Uruguay y la región para el desarrollo, creación de capacidades, transformación e innovación.

En esta ocasión nos enfocamos en un profesional joven pero consolidado, con al menos 3 años de ejercicio y 2 años de trabajo en posiciones de toma de decisiones para que formule, lidere y gestione estrategias y planes.

Antecedentes

En Grupo Pértiga (GP), buscamos ser parte de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Nuestro rol es dar apoyo a diferentes organizaciones para actuar juntos con responsabilidad socioambiental hacia el desarrollo inclusivo. Trabajamos con empresas, organismos multilaterales, la cooperación internacional y sociedad civil en el diseño de nuevas formas de interactividad social que les faciliten las relaciones entre las personas, los equipos y la ciudadanía para una cultura de paz y prosperidad. Para esto, formamos un equipo profesional y especializado en proyectos de desarrollo, promoción de la innovación, comunicación para el cambio social, cambio organizacional y la responsabilidad social empresarial, dando soluciones en Iberoamérica.

Un grupo de emprendedores

GP es también un espacio para emprendedores sociales porque creemos en nuestra propia capacidad creadora. Disfrutamos de imaginar y materializar ideas originales que aborden los retos del desarrollo con la idea de hacer el bien.

Sepa + de Grupo Pértiga y sus emprendimientos en: <http://www.grupopertiga.org/>

Formación

Un/a profesional sénior de GP como el que buscamos tiene formación de posgrado o maestría, culminados o en estado avanzado (en materia de desarrollo, gestión humana, dirección de la comunicación, estrategias y cultura u organizacional). Se valora contar con conocimientos o experiencia trabajar en formulación y gestión de proyectos. Valoramos en particular también contar con experiencia en voluntariado en la sociedad civil. Necesitará un nivel de inglés de -al menos- FCE para desempeñarse a diario en lectura, escritura y conversación en forma fluida.

Se trata de alguien que sea bueno en resolver la producción de piezas en diversos lenguajes y soportes. Por ejemplo, en el marco de un proyecto o en apoyo a organizaciones este profesional desarrolla contenidos escritos, entrevistas o audiovisuales, diseña y gestiona eventos, campañas en prensa, redes sociales y contenidos con profesionalismo.

Se trata de una persona capaz de actuar en proyectos de innovación, desarrollo y cambio social, responsabilidad empresarial y corporativa, y gestión del conocimiento. Buscamos un experto de referencia para su equipo que sepa investigar, reflexionar estratégicamente, pero sobre todo crear resultados y enseñar a sus colaboradores en materia de redacción, medios, desarrollo, cambio cultural y organizacional.

Aptitudes personales

En el plano personal y frente a los equipos, un profesional de GP es capaz de liderar y ser liderado; se conduce creando relaciones horizontales y respetuosas con los colegas, proveedores de soluciones y otros expertos en proyectos de mayor escala. También es propenso a dar mentoría a becarios y pasantes. Tiene aptitud para dar y recibir feedback y está enfocado en crear, crecer y compartir. Está orientado al servicio, y es capaz de gestionar, planificar y ordenar su entorno, facilitando a colegas y clientes a alcanzar las metas.

Tiene buena presencia y representatividad, se comunica en forma clara de forma de presentarse competentemente por la firma ante los clientes.

Dedicación y remuneración

La dedicación horaria será de entre 30 a 40 horas semanales considerando circunstancias de familia o demanda de trabajo. La remuneración es acorde a la formación y experiencia.

Procedimientos de Selección

Se solicita a los postulantes redactar y enviar una carta de motivación de hasta mil palabras contándonos por qué quieres formar parte de este equipo y cómo puedes contribuir con GP. Adjuntar y enviar a info@grupopertiga.com con un CV breve o un enlace a LinkedIn. En el currículum o perfil de la red por favor dejar claramente constar cómo se atienden los requerimientos antes explicitados y acreditan las competencias.

Incluir las referencias académicas o laborales, preferentemente de fuentes públicas como LinkedIn.

El mecanismo de selección es de "first come, first served" atendándose las aplicaciones en orden de llegada, en el correr de 48 horas. Esta convocatoria estará abierta durante 20 días. Al cabo de este período nos expediremos y comunicaremos con todos aquellos que haya preclasificado dando devoluciones cuando se soliciten.

De resultar preseleccionados a partir de examinar los documentos, se hará primero una entrevista remota para aclaraciones y ampliación, y finalmente una entrevista semifinal de forma presencial orientada a discutir casos y las características del cargo.

Afirmación

GP desarrolla acciones afirmativas para superar la discriminación en todas sus formas y garantizar el derecho a la igualdad de oportunidades, respeto y trato digno en el trabajo. El trabajo decente, la igualdad de género y la no discriminación son parte de la Agenda 2030 y de nuestra cultura de relacionamiento.

¿Por qué GP?

Pértiga es un lugar único en buen clima para trabajar que estimula y posibilita a las personas alcanzar todo tu potencial personal y laboral. Lo logramos a través de los retos constantes que plantean los clientes y emprendimientos y una cultura de formación continua, educación internacional e intercambio entre colegas.

Mostrando perseverancia, resultados, compañerismo y un plan de carrera, GP permite transitar desde el nivel de entrada como becario, hasta participar de la dirección como asociado o socio de la firma.